| Метод сбора информации | Сущность метода | Достоинства метода | Недостатки метода |
| --- | --- | --- | --- |
| Наблюдение | Сбор информации путем непосредственного наблюдения за объектом или явлением без вмешательства в него. | 1. Позволяет получить реальные данные в естественных условиях.  2. Может быть использован для сбора данных о поведении и интеракциях людей и животных.  3. Простота и относительная дешевизна | 1. Субъективность интерпретации наблюдателя. 2. Ограничения по времени и месту. |
| Эксперимент | Сбор информации путем управляемого изменения одного или нескольких факторов и измерения их воздействия на объект или явление. | 1. Позволяет контролировать и изучать воздействие факторов на объект или явление.  2. Может использоваться для выявления причинно-следственных связей.  3. Объективный характер, - возможность установления причинно-следственных связей между факторами | 1. Ограничения по времени и стоимости. 2. Не всегда возможно создать искусственные условия, которые будут точно отражать реальность. |
| Имитация | Сбор информации путем создания модели объекта или явления и изучения ее свойств. | 1. Позволяет изучать объект или явление в безопасных условиях. 2. Может использоваться для выявления и изучения свойств объектов или явлений, которые не могут быть изучены в реальности. | 1. Ограничения по точности и репрезентативности модели. 2. Не всегда возможно создать модель, которая будет точно отражать реальность. |
| Опрос | Сбор информации путем задания вопросов объектам и получения их ответов. | 1. Позволяет собрать данные о мнениях, взглядах, потребностях и поведении людей. 2. Может использоваться для сбора качественной и количественной информации. | 1. Возможность получения неправильных ответов из-за субъективности ответов объектов. 2. Возможность получения неправильных результатов из-за ошибок при формулировке вопросов. |